



Alexandre JOURDAN

Responsable Digital

Expert en acquisition digitale avec plus de 10 ans d'expérience sur le pilotage de site e-commerce, orienté performance et data.

Experiences

● **OPTIC2000 - Groupe Audiopic (1 200 magasins)**

Responsable Digital | *Février 2023 - En cours*

- Définition d'un BP pour les sites à horizon à 5 ans
- Pilotage de la roadmap digitale SEO, SEA, GEO
- Pilotage des projets transverses DSI et Marketing : Evolutions fonctionnelles et techniques, FID, refonte des sites
- Migration store locator Uberall vers Partoo
- Construction des plans de taggage et tracking des sites
- Elaboration et suivi du budget web (>1,5M)
- Accompagnement à la formation et conduite du changement
- Définition des KPIs et reporting business pour le CODIR

Responsable E-commerce | *Novembre 2022 - Février 2023*

- Pilotage de l'activité e-commerce de 6 sites multi-enseignes
- Définition des opérations commerciales avec les KPI de conversion
- Management transverse d'une équipe de 8 personnes
- Définition et suivi de la roadmap e-commerce



● **OPTICAL DISCOUNT - Groupe Afflelou (120 magasins)**

Chef de projet Digital | *Février 2020 - Novembre 2022*

- Gestion du site opticaldiscount.com et store locator
- Rédaction des évolutions et refonte : prise de rdv, e-réservation
- Gestion et conception des emails
- Elaboration et suivi du budget web
- Optimisation des parcours client, gestion des bugs du site, veille tarifaire, suivi de l'audience, analyse des performances et du ROI
- Gestion des marketplaces : suivi du flux produits et des catalogues
- Management d'une cheffe de projet junior



● **Elis** Chef de projet Digital (CDI) | *Juillet 2019 - Décembre 2019*

- Optimisation de l'écosystème digital des 28 sites
- Rédaction d'argumentaires marketing des fiches produits
- Recueil des besoins auprès des équipes métiers à l'international
- Pilotage de la performance et suivi des KPI



● **ANFA** Chargé Webmarketing (CDI) | *Juillet 2017 - Juillet 2019*

- Lancement de la plateforme monjobauto.fr
- Participation à la refonte du site anfa-auto.fr sous Drupal
- Développer les pratiques CRM liées au marketing direct
- Suivre les campagnes emailings, SEO, SEM et Facebook Ads
- Suivi des KPI de la performance du trafic des sites



● **LEPONT Equipements**

Chef de Projet web (Alternance et CDI) | *Septembre 2013 - Juillet 2017*

- Définition du cahier des charges et pilotage de la refonte du site
- Animation des campagnes on line
- Gestions des ressources, budget web & analyse de la performance
- Mise en place d'une stratégie SEO / SEA
- Reporting du référencement et suivi des campagnes email/sms

Formations

Réunions participatives

Elaborer et animer des réunions | Octobre 2025

IA Generative & Usages

Comprendre les usages | Mars 2025

35 ans - Permis B

19 Allée du Tournoi - 78240 - Chambourcy

07 86 62 44 47

alexandrejourdan.pro@gmail.com

alexandrejourdan.fr

Formations

Mastère Manager de la Communication

Numérique

Pôle Léonard de Vinci (2013-2015)

Licence Communication Informatique

Multimédia

IUT de Montreuil (2012-2013)

BTS Informatique de Gestion

option développeur

Lycée Parc de Vilgénis (2010-2011)

Compétences

- Spécifications fonctionnelles et techniques (US, Storyboards)
- Gestion de planning, budget et suivi de production
- Reporting des actions
- Stratégie SEO Technique, SEA et GEO
- Automatisation veille technologique

Outils et langages

- GA4 / GTM / Matomo
- AB Tasty & Content Square
- Magento 2 / Wordpress / Prestashop
- Figma
- Monday / Jira / Confluence

Langue

Anglais : Professionnel

Centres d'intérêts

n8n & IA  Informatique

 Running  Voyages